

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИЖНЕВАРТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



ПРОГРАММА

**проведения вступительного испытания на программу магистратуры
38.04.02 «Менеджмент»
«Стратегический менеджмент»**

*программа согласована на заседании кафедры коммерции и менеджмента
«20» октября 2022 года, протокол № 10*

Нижневартовск, 2022

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Вступительный экзамен проходит тестовой форме - экзаменуемый выполняет тест. На решение задач данного контрольного мероприятия отводится 60 минут (без перерыва).

Экзамен проводится в тестовой форме с использованием 50-балльной системы оценивания. Экзаменационная работа поступающего включает 50 вопросов. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

Максимальное количество баллов, которое может набрать абитуриент – 50.

Минимальное количество набранных баллов для дальнейшего участия абитуриента в конкурсе – 25 баллов.

Прием на обучение по программам магистратуры проводится в соответствии Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет» на 2023-2024 учебный год.

Данная программа предназначена для подготовки к вступительным испытаниям по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), направленность (профиль) образовательной программы «Стратегический менеджмент».

Требования к абитуриенту – первый уровень высшего образования (бакалавриат) в области менеджмента, социально-гуманитарных или экономических наук, а также высшее образование с квалификацией «специалист» в социально-гуманитарных или экономических областях знаний.

Программа вступительных испытаний в магистратуру создана на основе действующего стандарта по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с учетом сформированности соответствующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Поступающие в магистратуру должны знать предмет, структуру и методы менеджмента как науки; иметь систематизированное представление о настоящем состоянии и будущих тенденциях развития теории и практики менеджмента; знать основы операционного управления предприятием (подразделением предприятия) в рамках растущих квалификационных требований к современному руководителю и с учетом социальной ответственности бизнеса.

Порядок проведения вступительного испытания

Поступающие в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), направленность (профиль) образовательной программы «Стратегический менеджмент» сдают вступительные испытания, соответствующие профилю направления. Испытания проводятся в тестовой форме с использованием 50-балльной системы оценивания. Вступительные испытания включают 50 тестовых заданий по основам менеджмента. Минимальное количество баллов, подтверждающих успешное прохождение вступительного испытания, составляет 25 баллов.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

Содержание основных разделов

Раздел 1. Сущность, содержание, основные принципы и функции современного менеджмента. Цели в современном менеджменте

Методологические проблемы менеджмента. Структура науки об управлении. Основные категории теории управления. Термин «менеджмент». Определение менеджмента. Содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как наука и практика управления. Менеджмент как организация управления фирмой. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Теоретические аспекты моделей менеджмента.

Американская модель менеджмента. Российская модель менеджмента. Японская модель менеджмента. Особенности современного российского менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Уровни менеджмента. Виды, уровни и категории менеджмента. Развитие менеджмента. Понятие целей в менеджменте. Функции целей в управлении организацией. Требования к целям. Классификация по источникам. Миссия целей. Цели общие и специфические. Система целей. Задача. Ограничение. Эффективное достижение целей. Управление по целям (УПЦ), его достоинства. Контроль.

Раздел 2. Становление и развитие менеджмента. Организация как система

Исторический подход к развитию менеджмента. Предпосылки возникновения менеджмента как самостоятельной науки. Эволюция менеджмента в конце XIX – XX вв. Основные концепции и подходы к менеджменту. Школа научного управления (Ф. Тейлор). Школа административного управления (А. Файоль). Теория классической бюрократии (М. Вебер). Школа человеческих отношений (1930 – 1950 гг.). Поведенческие науки. Количественный и системный подходы. Современная система взглядов на менеджмент. Основные факторы, определяющие дальнейшее развитие менеджмента. Понятие организации. Базовые, производные и смешанные схемы организационных отношений в социальной организации. Жизненный цикл организации. Состав, структура системы управления социальной организацией. Коммуникации в социальной организации. Понятие корпоративной культуры и ее принципы. Функции духовной культуры вообще и корпоративной духовной культуры в частности. Основные элементы корпоративной культуры. Зарубежный опыт формирования корпоративной культуры. Основные направления оптимизации корпоративной культуры. Имидж организации, его составляющие. Межкультурные коммуникации в организациях. Образование национальных стереотипов. Элементы управления персоналом в полиэтническом коллективе. Особенности управления многонациональным коллективом на примере российских и зарубежных компаний.

Раздел 3. Внешняя и внутренняя среда организации. Стратегия развития организации

Характеристика внешней среды организации. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия. Внутренняя среда организации. Анализ среды организации. Анализ внешней среды организации. Анализ внутренней среды организации. Методы оценки среды. SWOT-анализ: цели, задачи, технология проведения. Стратегия в менеджменте. Классическая теория стратегического менеджмента. Основные области поведения фирмы на рынке, предопределяющие тип стратегии. Эталонные типы стратегии развития организации и бизнеса.

Раздел 4. Механизм управленческого решения

Природа и сущность решения. Индивидуальные и организационные (управленческие) решения. Основные отличительные особенности организационных решений. Определение управленческого решения. Классификация решений. Основные стадии процесса принятия управленческих решений. Основные модели и методы принятия решений. Расширение коллегиальных форм принятия решений. Реализация решения: организация выполнения решений, контроль и оценка результатов решения на основе системы обратной связи. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Моделирование ситуаций и процесс принятия решений.

Раздел 5. Планирование в системе менеджмента

Планирование, его сущность и виды. Формы текущего планирования. Стратегическое планирование, модель стратегического планирования. Бизнес-план. Роль планирования в деятельности организации. Сравнительный анализ элементов

оперативного и стратегического планов. «Зоны ответственности» при планировании. «Технологизация» процессов планирования.

Раздел 6. Организация как функция менеджмента. Делегирование полномочий и ответственность в системе менеджмента

Определение цели делегирования, круга делегируемых задач и критериев делегируемости. Поиск и выбор делегата. Определение делегируемой задачи. Объем передаваемых полномочий, функции и ответственности. Взаимодействие с делегатом. Промежуточный и итоговый контроль результатов. Причины неудовлетворенного делегирования. Конфликты в организации. Понятие конфликта и его природа. Виды конфликтов. Роль конфликта в современной организации. Основные этапы процесса конфликта. Причины возникновения конфликтов. Модель индивидуальных типов реакции на конфликт. Управление конфликтом. Взаимозависимость мотивации персонала как основы эффективного управления и делегирования как инструмента и результата мотивации. Делегирование как фактор развития профессионализма. Пределы рациональности делегирования полномочий и роль лидера в контексте делегирования. Технологические системы делегирования и зарубежный опыт. Реинжиниринг бизнес-процессов. Основные принципы концепции бенчмаркинга. Аутсорсинг кадровых процессов. Всеобщее управление качеством (Total Quality Management, TQM). Концепция «Шесть сигм».

Раздел 7. Мотивация как функция менеджмента

Понятие и виды мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Стимулирование персонала в практике менеджмента. Опыт апробации мотивационных моделей на предприятиях России. Материальная и нематериальная мотивация. Традиционная и нетрадиционная мотивация персонала. Мотивационный профиль сотрудника. Специфика мотивации персонала в организациях рекламы и связей общественностью. Мотивация персонала в кризисных ситуациях. Понятия «Crisis management» и «кризисных» технологий. Терминологические аспекты антикризисного менеджмента. Основные составные компоненты «crisis management». Кризисное управление как элемент PR. Иллюстрация кризисных технологий с использованием ситуационного моделирования (моделирования гипотетических ситуаций). Управление в период кризиса.

Раздел 8. Контроль и способы его осуществления

Понятие контроля. Внешний и внутренний контроль. Необходимость осуществления контроля. Объекты контроля: материальные, человеческие, финансовые ресурсы, процесс производства, результаты производственной деятельности. Стадии контроля: предварительный, текущий и заключительный контроль. Процесс контроля. Установление стандартов, выработка показателей результативности; сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами, оценка информации о результатах; устранение отклонений и пересмотр стандартов. Формы управленческого контроля. Финансовый и административный контроль. Организационные формы контроля. Характеристики эффективного контроля: стратегическая направленность, ориентация на результаты, своевременность, гибкость, простота, экономичность.

Литература

1. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н. Герчикова. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 511 с. – ISBN 978-5-238-01095-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/81661.html>.
2. Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И.А. Иванова,

А.М. Сергеев. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04184-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/468949>.

3. Коргова, М.А. Менеджмент организации: учебное пособие для вузов / М.А. Коргова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 197 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10829-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/474145>.

4. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник для вузов / Э.М. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 566 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07327-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/468445>.

5. Мардас, А.Н. Теория менеджмента: учебник для вузов / А.Н. Мардас, О.А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 307 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07387-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/472177>.

6. Менеджмент: учебник для вузов / Ю.В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю.В. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 448 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03372-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/469202>.

7. Менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / Н.И. Астахова [и др.]; ответственные редакторы Н.И. Астахова, Г.И. Москвитин. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 422 с. – (Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-9916-3773-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/449381>.

8. Менеджмент. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / Ю.В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю.В. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 246 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00609-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/399038>.

9. Одинцов, А.А. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов / А.А. Одинцов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 210 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-04814-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/415176>.

10. Петров, А.Н. Менеджмент: учебник для бакалавров / А.Н. Петров; ответственный редактор А.Н. Петров. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 645 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-1853-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/394239>.

11. Титов, В.Н. Теория и история менеджмента: учебник и практикум для вузов / В.Н. Титов, Г.Н. Суханова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 487 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05725-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/469977>.