

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИЖНЕВАРТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРОГРАММА
проведения вступительного испытания в магистратуру
по направлению подготовки 42.04.02 — Журналистика
«Функционирование СМИ»**

Нижевартовск

Вступительное испытание в магистратуру по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (магистерская программа «Функционирование СМИ») предполагает выполнение тестового задания, состоящего из 50 вопросов. Экзамен проводится в тестовой форме с использованием 50 балльной системе оценивания. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Минимальное количество баллов, подтверждающих успешное прохождение вступительных испытаний, - 25. На решение задач данного контрольного мероприятия отводится 60 минут (без перерыва).

Баллы	Характеристика ответа
36-50	Ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом.
25-35	Ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.
0-24	Ответ, свидетельствующий, о слабом знании процессов изучаемой предметной области, не раскрывающий тему; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов. Допущено множество ошибок в содержании ответа.

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика, предъявляемыми к уровню подготовки магистра, а также с требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовленности бакалавра.

Цель вступительного испытания – определить готовность и возможность поступающего освоить магистерскую программу по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика.

Поступающий в магистратуру по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика должен:

- обладать целостным представлением о журналистике, иметь представление о современных особенностях развития журналистики;
- владеть понятийно-категориальным аппаратом современной журналистики.

Содержание программы

Часть 1. Общие проблемы теории и практики журналистики

Общие вопросы и тенденции развития журналистики в современном мире. Процессы глобализации, глокализации, концентрации, монополизации и их влияние на журналистику. Мировые медиасистемы: особенности организации и формы деятельности. Информационное общество и журналистика. Глобальные проблемы и журналистика. Конвергенция в СМИ: формы, особенности, своеобразие. Сущность процессов массовой коммуникации и массовой информации, их специфика. Свойства массовой информации как основного понятия теории и практики современной журналистики. Формы воздействия на массовое сознание в СМИ.

Журналистика и демократия. Журналистика в гражданском обществе и правовом государстве и как сфера публичной политики. Особенности выполнения журналистами своих обязанностей в условиях становления институтов демократии. Доступ к информации как основная проблема демократизации общественных отношений. Проблемы информационной безопасности: правовой и этический аспекты. Государственная информационная политика и способы ее осуществления. Журналистика как социальный институт, ее специфика и полномочия. Понятие «четвертая власть». Социальная позиция журналиста, формы ее проявления. Функции журналистики, модель функций как система, характерные особенности функционирования журналистики в современном мире и современном российском обществе. Эффективность и действенность журналистики. Факторы эффективности.

Организация деятельности средств массовой информации в современном обществе. СМИ как система, ее структурные особенности, типологические характеристики, типифицирующие факторы. Типы и виды СМИ. Традиционные и инновационные СМИ в структуре современной медиасистемы России. Экономический, политико-правовой и социальный факторы формирования современной системы СМИ. Печать, телевидение и радиовещание в условиях глобализации общественных отношений и информационного обмена. Сетевая журналистика, ее виды, формы и тенденции развития. Информационные агентства и службы в системе СМИ современной России.

Экономические основы деятельности СМИ. Информационный рынок и его особенности. Аспекты информационного рынка. Сегментирование, позиционирование на рынке СМИ. Разработка концепции издания, программирование и планирование в системе редакционной деятельности. Особенности редакционно-издательского маркетинга, его формы, виды, своеобразие. Основы редакционного менеджмента, сущностные характеристики, виды, факторы организации деятельности редакции. Психологические аспекты управления творческим коллективом редакции. Реклама и паблик рилейшнз в системе редакции современного СМИ.

Технология производства СМИ. История развития полиграфических процессов. Виды печати. Основные полиграфические процессы. Современная полиграфическая база. Структура и функционирование современной редакции. Этапы производства периодических изданий. Подготовка текстовых материалов. Устройства ввода и передачи информации. Редактура и корректура. Подготовка к печати изобразительного материала. Различные виды сканирующих устройств. Графические редакторы. Цифровые фотоаппараты. Воспроизведение изобразительных оригиналов. Верстка. Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий. Устройства для верстки и обработки изобразительных материалов. Издательские системы. Устройства для вывода оригинал-макетов и фотоформ. Техника и технология радиовещания. Организационные принципы радиовещания. Особенности построения вещательной сети. Радиовещательные диапазоны. Радиопередающие и радиоприемные устройства. Подготовка радиопередачи.

Радиоволны, звук и его и его трансформация в радиовещании. Радиодом и его оборудование. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Аналоговая магнитная запись. Цифровая звукозапись. Техника и технология телевидения Техника и технология интернет-СМИ. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет. Интернет как информационная компьютерная сеть. Коммерческое использование Интернета. Адресация в Интернете. Интернет-сервисы. Архитектура клиент/сервер. История технологии WORLD WIDE WEB. Иерархическая и гипертекстовая система доступа к информации. Концепция «сетового гипертекста». Программное обеспечение для WEB. Электронные СМИ в WORLD WIDE WEB. Общественные организации, контролирующие развитие Интернет. Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение. Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве. Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ.

Журналистика как творческая деятельность. Особенности творческого процесса в журналистике. Публицистика как творчество. Журналист как субъект творческой деятельности в журналистике: творческая индивидуальность в журналистике, структура и особенности проявления. Психологические особенности творчества журналиста. Основы профессионального общения в журналистике. Способ творческой деятельности журналиста. Особенности системы методов журналистского творчества. Источники и их своеобразие в журналистике. Доступность и достоверность, надежность и компетентность как основные качественные характеристики источника. Система текстов в журналистике. Текст как результат творческого процесса журналиста. Специфика подготовки, элементов содержания и моделей журналистских материалов. Технологии создания современного журналистского текста: видовые и типологические характеристики. Жанр в журналистике: специфика, общее и частное. Новостная журналистика, анализ формы и метода. Аналитическая и расследовательская журналистика: формы подачи материала, жанровые разновидности.

Правовые основы журналистики. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции. Права собственности в сфере СМИ. Правовое положение владельца и учредителя органа информации. Права и обязанности журналиста. Нормы авторского права в сфере журналистики. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Международное гуманитарное право в сфере журналистской деятельности.

Этические основы журналистики. Значение этических норм как базы профессиональной деятельности журналиста. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ. Мораль как часть социо-культурной реальности. «Этика правила» и «этика последствий». Система моральной регуляции: нормы, ценности, принципы. Профессиональная мораль как выражение личностной позиции человека в профессии. Профессиональная этика как выражение организационной культуры и самоидентификации корпоративного сообщества. «Механизмы» воздействия профессиональной общности на поведение отдельного журналиста: опыт мирового сообщества. Комиссии по жалобам на прессу. Кодексы профессиональной этики. Недопустимость диффамации в СМИ. Честь и достоинство как предмет профессиональной этики журналиста. Уважение героев публикаций. Работа над языком. Досудебное решение спорных ситуаций. Защита прав и интересов детей и подростков в СМИ, родственников жертв несчастных случаев и катастроф. Презумпция

невиновности. Методы сбора информации. Допустимость покупки информации, работа со слухами. Журналист в экстремальной ситуации и в режиме журналистского расследования. Отношения журналиста с коллегами. Авторское право как предмет профессиональной этики.

Практическая стилистика и литературное редактирование. Стилистическая система русского литературного языка. Лингвистическое многообразие понятия функциональных стилей. Научный, официально-деловой, литературно-художественный и публицистический стили. Разговорный стиль. Стилистические ресурсы языка. Взаимодействие стилей. Стилистика текста. Функционирование лексических и фразеологических средств современного русского языка. Основные качества речи. Точность словоупотребления. Проблема выбора слова. Активный и пассивный состав языка, лексика ограниченного употребления, фразеология, и ее стилистическое использование. Функционирование морфологических форм речи. Стилистические ресурсы словообразования. Текст как объект литературного редактирования. Основные характеристики текста. Работа редактора над авторским текстом. Психологические и логические основы редактирования текста. Работа над композицией авторского материала, фактическим материалом, языком и стилем публикаций. Виды текстов и особенности работы редактора над ними. Методика редактирования авторского текста.

Социология журналистики. Потребности общества и журналистики в социологическом изучении СМИ. Специальная социологическая теория массовой коммуникации и эмпирические исследования в этой сфере. Структура социологии журналистики:

«академические» и «коммерческие», фундаментальные и прикладные исследования. Медиаметрия как часть бизнеса. Функции социальных коммуникаций в обществе. Историческая обусловленность содержания функций. СМИ как социальный институт. СМИ между властью, обществом и бизнесом. Аудитория как массовая общность. Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории. Социальные потребности как основа информационных потребностей и интересов. Исследования и оценка социальных эффектов. Учет в социологическом анализе типа и специфики канала: пространственная и временная организация производства и распространения информации. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований. Содержание материалов СМИ как объект социологического анализа. Критерии оценки социальных качеств контента СМИ. Направления эмпирических исследований: журналисты (коммуникатор), содержание (контент), канал, аудитория, социальные эффекты. Количественные и качественные методы исследования. Основные этапы программирования и проведения эмпирического исследования. Виды анкетирования. Контент-анализ, требования к проведению. Социология в журналистской работе. Применение социологических подходов, знаний, методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания действующих каналов. Получение и использование социологической информации.

Рекомендуемая литература

1. Актуальные проблемы саморегулирования средств массовой информации. – М.: Институт проблем информационного права, – 2005.
2. Ворошилов, В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. М.: Издательство Михайлова, 2004. — 160 с.
3. Ворошилов, В.В. Журналистика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям. – С.-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики. – 7-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2010.
4. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты / С.И. Галкин. – М.: Аспект-Пресс. – 2007.
5. Головкин, Б. Информационный менеджмент. М., 2007.

6. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 «Соц.-культур. сервис и туризм» / Т. В. Гордиенко, 2013.
7. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ. М., 2009.
8. Закон о средствах массовой информации // Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 2010.
9. Калмыков, А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: Юнити-Дана, 2005.
10. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: для бакалавров и специалистов: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 031300 «Журналистика», и для обществоведч.специальностей / М.Н. Ким. – СПб: Питер , 2011.
11. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. «Связи с общественностью»/ А. Г. Киселёв. - СПб. [и др.]: Питер , 2011. - 399 с.: табл.. - (Учебник для вузов).
12. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» – М.: Аспект Пресс, 2013.
13. Корконосенко, С.Г. Введение в журналистику. М., 2011.
14. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики. М., 2006.
15. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика»/ Г. В. Лазутина. - М.: Аспект Пресс, 2006.
16. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М.: Аспект Пресс, 2012.
17. Майданова, Л.М. Критика речи и литературное редактирование. Екатеринбург, 2011.
18. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: учеб.пособие для студентов 1 курса фак. Журналистика/ Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – СПб: Питер, 2009.
19. Николаев, А. Расследовательская журналистика по-русски / А.Николаев // Журналист: ежемесячный практический журнал / Учредитель: ИД «Журналист». – М.: Издат. дом «Журналист», 2011. – №10.
20. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012.
21. Правовые основы журналистики. Словарь-справочник. Ростов-на-Дону. 2006.
22. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2007.
23. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики. Хрестоматия. М.: Институт проблем информационного права, 2004. — 352 с.
24. Солганик, Г.Я. Практическая стилистика русского языка. М., 2006.
25. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» / А. А. Тертычный. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013.
26. Фомичева, И.Д. Социология журналистики: Учебное пособие /И.Д.Фомичева /М.: Аспект-Пресс, 2007.
27. Шевчук, Д.А. Экономическая журналистика. М., 2008.

Часть 2. История отечественных и зарубежных СМИ

История отечественной журналистики. Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII века. Рукописные «Куранты». Деятельность Петра 1. «Ведомости». «Санкт-Петербургские ведомости». Деятельность А.П. Сумарокова. Журналистская деятельность Екатерины II. Деятельность Н.И. Новикова. Развитие частной журналистики в годы правления Екатерины II. Полемика между Екатериной II и Н.И. Новиковым. Полемика между Екатериной II и Д.И. Фонвизиным. Журналистика первой четверти XIX века. Журналистская деятельность А.С. Пушкина. Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-ых гг. Русская журналистика в условиях кризиса самодержавия (60-ые годы XIX века). Эпоха реформ и печать. Демократическая журналистика 60-ых гг. XIX века. Журналистика 70-ых гг. XIX века. Журналистика периода 1880-1890 годов. Печать периода Первой русской революции: особенности. Журналистика 1917 года. Журналистика первого советского десятилетия. Журналистика во второй половине 20-30-х гг. XX в. в условиях становления сталинского тоталитарного режима. Публицисты и публицистика периода Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.). Средства массовой информации СССР как единый пропагандистский комплекс в 70-ых – середине 80-х гг. XX в. Особенности организации и функционирования. Пресса «перестройки» в условиях демократизации и гласности.

Возникновение мировой журналистики. Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Рукописные издания Средневековья. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики. Изобретение книгопечатания. Книгоиздание. Газетное дело после Гуттенберга и первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе.

Журналистика Западной Европы и Америки в XVII – XX столетиях. Журналистика в XVII-XVIII вв. в Западной Европе и Америке. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Первая концепция печати. Развитие средств информации и США в XIX в. Совершенствование техники газетного дела. Становление системы периодической печати. Развитие ежедневной прессы. Качественная и массовая пресса. От газеты мнений к информационной газете. Коммерциализация печати. Реклама в газете. Концентрация печати. Развитие журнального дела. Появление и развитие информационных агентств. Печать в государственной системе. Развитие законодательства о печати. Борьба за свободу печати в XIX в. Печать и власть. Становление и развитие партийной печати. Политическая журналистика и публицистика. Особенности развития средств информации в XIX в. в Великобритании, Франции, Германии и США. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. Развитие техники и СМИ. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды. Становление документального кино. Зарождение телевидения.

Журналистика и война. Журналистика в период Первой мировой войны. Пропаганда войны и мира. Государственная внешнеполитическая пропаганда. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати. Развитие научных исследований в области журналистики. Концепции печати в первой половине XX в. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. Особенности нацистской пропаганды. Антифашистская публицистика. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна – новый метод внешнеполитической пропаганды.

Журналистика зарубежных стран в современном мире. Особенности технологического развития СМИ. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения как нового канала массовой информации. Структурные изменения в развитии СМИ различных стран

Европы. Новые технологии и печать. Журналистика в современном обществе. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиаизация и демассификация. Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного общества. Особенности развития СМИ США в 1980-90-е гг. Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза. Особенности СМИ стран Западной Европы 1980-90-е гг. Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949-1989 гг. и после демократических преобразований. Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики.

Рекомендуемая литература

1. Есин Б.И. История русской журналистики (1909-1917): Учебно-методический комплект (Учебное пособие; Хрестоматия; Темы курсовых работ). – 2-е изд., испр. – М., 2001.
2. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000): Учебный комплект (Учебное пособие; Хрестоматия) / И.В. Кузнецов. – М., 2002.
3. Михайлов С.А. Зарубежные СМИ: история и современное состояние: Учеб. пособие. - СПб., 2005.
4. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. М., 2011.

Часть 3. Менеджмент в СМИ

СМИ как объект менеджмента. СМИ: определение, функции и классификация. СМИ как медиа-система. Менеджмент СМИ: планирование, организация, координация, мотивация, контроль СМИ. Закон РФ «О средствах массовой информации». СМИ как социальная организация. Уровни управления. Организационные структуры СМИ. Внешняя и внутренняя среда СМИ: факторы прямого и косвенного воздействия. SWOT-анализ как метод изучения внешней и внутренней среды СМИ.

Планирование деятельности СМИ. Регистрация СМИ. Сущность процесса планирования. Принципы планирования. Классификация видов планов. Стратегическое планирование деятельности СМИ. Этапы планирования деятельности СМИ. Формирование миссии организации. Проведение стратегического анализа. Оценка и выбор стратегических альтернатив. Целеполагание в планировании, технология SMART. Особенности тактического планирования деятельности СМИ.

Организация работы СМИ как функция менеджмента. Пути реализации функции организации в менеджменте: административно-организационное управление, оперативное управление. Административно-организационное управление: структура СМИ, установление взаимосвязи между подразделениями СМИ, права и ответственность сотрудников. Оперативное управление СМИ. Делегирование полномочий. Виды полномочий. Процесс делегирования: цели, принципы, этапы. Правила выбора сотрудника, для делегирования полномочий. Власть и делегирование.

Виды контроля в работе СМИ. Сущность контроля как функции менеджмента СМИ. Виды контроля: предварительный, текущий, итоговый. Основные аспекты контроля: установление стандартов, измерение текущих результатов, корректировка в соответствии с планом. Технология контроля. Внешний и внутренний контроль в работе СМИ.

Система управления персоналом в СМИ: общие подходы. Система управления персоналом СМИ. Персонал: понятие и структура, субъект и объект управления. Кадровая

политика СМИ, этапы формирования кадровой политики. Взаимосвязь между стратегическими целями СМИ (концепцией) и персонал-стратегией. Концепция издания как фундамент в построении персонал-стратегии в СМИ. Влияние различных факторов на выбор стратегии управления. Особенности управления творческими коллективами.

Планирование, подбор и отбор персонала в СМИ. Специфика и виды кадрового планирования в СМИ. Принципы кадрового планирования. Прогнозирование потребностей в персонале. Подбор персонала: технология, внешние и внутренние источники подбора. Принципы и этапы отбора персонала. Мотивационный профиль сотрудника. Должностная инструкция. Методы отбора персонала СМИ: анализ заявительных документов, собеседование, тестирование и т.д. Нетрадиционные методы отбора персонала в СМИ.

Мотивация персонала в СМИ. Сущность процесса мотивации. Основные теории мотивации персонала: содержательные и процессуальные. Процесс мотивации сотрудников СМИ. Виды материального и нематериального стимулирования сотрудников СМИ. Правила построения эффективной системы мотивации персонала СМИ. Специфика мотивации сотрудников творческих профессий.

Методы оперативного управления персоналом в СМИ. Сущность понятия «метод управления персоналом». Классификация методов управления персоналом в СМИ: административные, экономические и социально-психологические. Административные методы: организационные, распорядительные воздействия; материальная, административная и дисциплинарная ответственность. Преимущества и недостатки административных методов воздействия на персонал СМИ. Экономические методы воздействия: «метод кнута и пряника». Особенности использования социально-психологических методов в условиях творческих коллективов СМИ.

Система обучения и развития персонала в СМИ. Обучение персонала СМИ как система. Выявление потребности в обучении. Планирование и бюджет. Программы обучения. Обеспечение и сопровождение обучения персонала. Оценка эффективности обучения персонала СМИ. Контроль и улучшение процесса обучения персонала СМИ.

Конфликты в системе управления персоналом в СМИ. Понятие «конфликт». Функции конфликтов. Причины конфликтов в организациях СМИ. Виды конфликтов. Стили разрешения конфликтов: уклонение, сглаживание, компромисс, принуждение, сотрудничество. Последствия конфликтов. Способы управления конфликтами. Специфика конфликтных ситуаций в творческих коллективах СМИ.

Рекомендуемая литература

1. 7 нот менеджмента: настольная книга руководителя / под ред. В. В. Кондратьева. – М.: Эксмо, 2008.
2. Азизес, И.К. Стили менеджмента: эффективные и неэффективные. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.
3. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами. – М.: Питер, 2009.
4. Беглов, С.И., Четвертая власть: британская модель. – М.: Изд-во МГУ, 2004.
5. Грант, Р. Современный стратегический анализ. – М.: Питер, 2008.
6. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ. – М., 2009.
7. Друзенко, А., Карапетян, Г., Плутник, А. С журналистикой покончено, забудьте! О друзьях-товарищах, драме "Известий" и распаде профессии. – М., 2007.

8. Друкер, П. О профессии менеджера. – М.: Вильямс, 2008.
9. Друкер, П. О профессии менеджера. – М.: Вильямс, 2008.
10. Засурский, И.И. Масс-медиа второй республики. – М.: Изд-во МГУ, 1999.
11. Иваницкий, В.Л. Бизнес-моделирование СМИ // в кн. Основы медиабизнеса / учебник под ред. Вартановой Е.Л. – М.: Аспект-Пресс, 2009.
12. Иваницкий, В.Л. Практические методы достижения экономической стабильности независимых СМИ. – М.: Пульс, 2000.
13. Кирия, И.В., Вивенди Юниверсал – стратегия провала / в сб. Экономика и менеджмент СМИ. Ежегодник 2006, под ред. Вартановой Е.Л. – М.: ВК, 2006.
14. Ликвидация федеральных экономических льгот для СМИ — отказ от поддержки социальной функции журналистики, «Законодательство и практика масс-медиа», № 9, сентябрь 2004.
15. Макеенко, М.И. Ежедневная печать. Американский опыт 1995-2000 гг. – М.: Изд-во МГУ, 2005.
16. Основы медиабизнеса / уч. под редакцией Е. Л. Вартановой – М.: Аспект Пресс, 2009.
17. Основы медиабизнеса / учебник под ред. Вартановой Е.Л. – М.: Аспект-Пресс, 2009.
18. Портер, М. Конкуренция. – М.: Вильямс, 2001.
19. Пригожин, А.И. Дезорганизация: причины, виды, преодоление. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
20. Прохоров, А.П. Русская модель управления. – М: Эксмо, 2007.
21. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. – М.: Гардарика, 2004.
22. Ром, У. Миссия Мердока: цифровая революция в медиаимперии. – М., 2004.
23. Стюарт, Д. Война за империю Дисней. – М., 2006.
24. Тангейт, М. Медиагиганты. – М.: Альпина бизнес букс, 2007.
25. Томпсон, А.А., Стрикленд, А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. – М.: Вильямс, 2009.
26. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А. Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2001.
27. Финк, К. Стратегический газетный менеджмент. – Самара: Федоров, 2004.
28. Шендерович, В. Здесь было НТВ. – М.: Захаров, 2002.
29. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / под ред. Вартановой Е.Л. – М.: Аспект-Пресс, 2007.