

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИЖНЕВАРТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРОГРАММА
проведения творческого вступительного испытания
(эссе)**

Нижевартовск, 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительных испытаний при приеме на обучение по специальности 42.02.01 Реклама направлена на решение организационно-правовых, методических, управленческих и иных вопросов организации и проведения вступительных испытаний при приеме на обучение по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама. Вступительные испытания носят профорientационный, мотивирующий характер: раскрывают специфику рекламной деятельности, формируют профессиональный интерес к освоению выбранной профессии, ориентируют поступающих на ответственный выбор специальности. Вступительные испытания для поступающих для освоения программы по специальности 42.02.01 Реклама на базе среднего общего образования проводятся в форме письменного эссе.

Цель вступительного испытания – определение склонности к творческой деятельности и наличия профессионально-значимых личностных качеств, необходимых для освоения программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

Задачи:

1. Определить наличие склонности к творческой деятельности и профессионально-значимых личностных качеств абитуриентов, необходимых для овладения специальностью и дальнейшего трудоустройства.
2. Выявить уровень готовности к обучению и мотивации профессиональной деятельности.
3. Определить наличие подготовленности абитуриентов к формированию компетенций по специальности 42.02.01 Реклама.

ОБЩИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания при приеме на обучение по образовательной программе среднего профессионального образования проводятся при поступлении на специальность 42.02.01 Реклама, требующие у поступающих наличия творческих способностей.

Вступительным испытанием для поступающих на специальность 42.02.01 Реклама является творческий письменный экзамен в форме эссе.

Эссе – это самостоятельная работа на определенную тему, предложенную экзаменационной комиссией. Цель вступительного испытания – оценка развития навыков творческого мышления и изложения собственных мыслей абитуриента.

Поступающий должен продемонстрировать владение следующими навыками и умениями:

- отбирать социально значимые, интересные факты;
- находить убедительные аргументы;
- делать выводы;
- самостоятельно аналитически мыслить;
- отражать общественные проблемы;
- владеть логикой изложения;
- владеть индивидуальным стилем;
- демонстрировать богатую обратную речь;
- использовать имеющийся фактический материал;
- оформлять свои высказывания в соответствии с требованиями избранного жанра.

Продолжительность вступительного испытания: 60 минут.

Требования к написанию эссе.

Жанр эссе предполагает свободу творчества. Оно может быть написано на предложенную тему.

Примерные темы эссе:

1. Моё представление о будущей профессии.
2. Человек в мире рекламы.
3. Реклама и её роль в современном обществе.
4. Реклама как социальное явление.
5. Реклама как носитель национальной культуры.
6. Реклама — двигатель прогресса.
7. Моё отношение к рекламе.

Эссе включает три основных раздела:

1. Введение: краткое обоснование интереса к выбранной теме, изложение понимания и подхода к проблеме; осведомление цели написания эссе и краткие определения ключевых терминов.

2. Содержание основной части: развитие аргументации и анализ социального явления и факта, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу; обоснование (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемой аргументации; следует привести собственные суждения; последовательное, логичное доказательное раскрытие выбранной темы.

3. Заключительная часть: включение самостоятельно проведенного анализа выбранной проблемы; подтверждение (при необходимости) теоретических суждений цитатами; обобщающий и аргументированный вывод по теме с указанием области ее применения; выводы по предложенной теме

Вступительное испытание, проводимое в письменной форме (эссе), оформляется протоколом. Оценка результатов вступительных испытаний осуществляется по балльной системе, включающей критерии оценивания, определяемой правилами приема и программой. Для вступительного испытания устанавливается пятибалльная шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания. В случае получения оценки ниже минимального количества баллов (неудовлетворительного результата вступительного испытания), поступающий теряет возможность дальнейшего участия в конкурсе. Примерные расчеты и критерии оценивания эссе по балльной системе представлены в *Приложении 1*.

Общее количество баллов, набранных поступающим определяется путем суммирования итоговых баллов освоения поступающим образовательной программы основного общего, указанных в представленном поступающим документе об образовании и баллов, полученных на вступительных испытаниях, представленных результатов индивидуальных достижений.

Успешное прохождение вступительных испытаний подтверждает наличие у поступающих определенных творческих способностей, необходимых для обучения по образовательной программе.

Шкала оценивания результата за эссе

Критерии	Дескрипторы	Баллы
<i>Орфография</i>	Орфографических ошибок нет либо допущена 1 негрубая ошибка	1
	Допущено 1-2 ошибки	0,5
	Допущено 3-5 ошибок	0
<i>Пунктуация</i>	Пунктуационных ошибок нет	1
	Допущено 1-2 ошибки	0,5
	Допущено 3-5 ошибок	0
<i>Грамматика</i>	Грамматических ошибок нет	1
	Допущено 1-3 ошибки	0,5
	Допущено более 3 ошибок	0
<i>Стилистика</i>	Стилистических и речевых ошибок нет	1
	Допущено 1-3 ошибки	0,5
	Допущено более 3 ошибок	0
<i>Раскрытие темы</i>	Тема полностью раскрыта, приведена аргументация, сделаны четкие выводы	1
	Тема раскрыта не полностью, приведена аргументация, выводы не в полной мере отражают раскрытие темы	0,5
	Тема не раскрыта	0
	Максимальный балл	5

Минимальный балл для допуска к участию в конкурсе составляет 3 балла.