

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НИЖНЕВАРТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ»**  
Председатель приемной комиссии  
ФГБОУ ВО «НИГУ», ректор  
С.И. Горлов  
«28» октября 2022 г.



**ПРОГРАММА  
проведения вступительного испытания в магистратуру  
по направлению подготовки 42.04.02 — Журналистика  
«Функционирование СМИ»**

**программа согласована на заседании Совета гуманитарного факультета  
«20» октября 2022 года, протокол №11  
Нижневартовск, 2022**

Вступительное испытание в магистратуру по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (магистерская программа «Функционирование СМИ») предполагает выполнение тестового задания, состоящего из 50 вопросов. Экзамен проводится в тестовой форме с использованием 50 балльной системы оценивания. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Минимальное количество баллов, подтверждающих успешное прохождение вступительных испытаний, - 25. На решение задач данного контрольного мероприятия отводится 60 минут (без перерыва).

Баллы	Характеристика ответа
36-50	Ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом.
25-35	Ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.
0-24	Ответ, свидетельствующий, о слабом знании процессов изучаемой предметной области, не раскрывающий тему; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов. Допущено множество ошибок в содержании ответа.

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика, предъявляемыми к уровню подготовки магистра, а также с требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовленности бакалавра.

Цель вступительного испытания – определить готовность и возможность поступающего освоить магистерскую программу по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика.

Поступающий в магистратуру по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика должен:

- обладать целостным представлением о журналистике, иметь представление о современных особенностях развития журналистики;
- владеть понятийно-категориальным аппаратом современной журналистики.

## Содержание программы

### Часть 1. Общие проблемы теории и практики журналистики

**Общие вопросы и тенденции развития журналистики в современном мире.** Процессы глобализации, глокализации, концентрации, монополизации и их влияние на журналистику. Мировые медиасистемы: особенности организации и формы деятельности. Информационное общество и журналистика. Глобальные проблемы и журналистика. Конвергенция в СМИ: формы, особенности, своеобразие. Сущность процессов массовой коммуникации и массовой информации, их специфика. Свойства массовой информации как основного понятия теории и практики современной журналистики. Формы воздействия на массовое сознание в СМИ.

**Журналистика и демократия.** Журналистика в гражданском обществе и правовом государстве и как сфера публичной политики. Особенности выполнения журналистами своих обязанностей в условиях становления институтов демократии. Доступ к информации как основная проблема демократизации общественных отношений. Проблемы информационной безопасности: правовой и этический аспекты. Государственная информационная политика и способы ее осуществления. Журналистика как социальный институт, ее специфика и полномочия. Понятие «четвертая власть». Социальная позиция журналиста, формы ее проявления. Функции журналистики, модель функций как система, характерные особенности функционирования журналистики в современном мире и современном российском обществе. Эффективность и действенность журналистики. Факторы эффективности.

**Организация деятельности средств массовой информации в современном обществе.** СМИ как система, ее структурные особенности, типологические характеристики, типифицирующие факторы. Типы и виды СМИ. Традиционные и инновационные СМИ в структуре современной медиасистемы России. Экономический, политико-правовой и социальный факторы формирования современной системы СМИ. Печать, телевидение и радиовещание в условиях глобализации общественных отношений и информационного обмена. Сетевая журналистика, ее виды, формы и тенденции развития. Информационные агентства и службы в системе СМИ современной России.

**Экономические основы деятельности СМИ.** Информационный рынок и его особенности. Аспекты информационного рынка. Сегментирование, позиционирование на рынке СМИ. Разработка концепции издания, программирование и планирование в системе редакционной деятельности. Особенности редакционно-издательского маркетинга, его формы, виды, своеобразие. Основы редакционного менеджмента, сущностные характеристики, виды, факторы организации деятельности редакции. Психологические аспекты управления творческим коллективом редакции. Реклама и паблик рилейшнз в системе редакции современного СМИ.

**Технология производства СМИ.** История развития полиграфических процессов. Виды печати. Основные полиграфические процессы. Современная полиграфическая база. Структура и функционирование современной редакции. Этапы производства периодических изданий. Подготовка текстовых материалов. Устройства ввода и передачи информации. Редактура и корректура. Подготовка к печати изобразительного материала. Различные виды сканирующих устройств. Графические редакторы. Цифровые фотоаппараты. Воспроизведение изобразительных оригиналов. Верстка. Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий. Устройства для верстки и обработки изобразительных материалов. Издательские системы. Устройства для вывода оригинал-макетов и фотоформ. Техника и технология радиовещания. Организационные принципы радиовещания. Особенности построения вещательной сети. Радиовещательные диапазоны. Радиопередающие и радиоприемные устройства. Подготовка радиопередачи.

Радиоволны, звук и его и его трансформация в радиовещании. Радиодом и его оборудование. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Аналоговая магнитная запись. Цифровая звукозапись. Техника и технология телевидения Техника и технология интернет-СМИ. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет. Интернет как информационная компьютерная сеть. Коммерческое использование Интернета. Адресация в Интернете. Интернет-сервисы. Архитектура клиент/сервер. История технологии WORLD WIDE WEB. Иерархическая и гипертекстовая система доступа к информации. Концепция «сетового гипертекста». Программное обеспечение для WEB. Электронные СМИ в WORLD WIDE WEB. Общественные организации, контролирующие развитие Интернет. Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение. Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве. Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ.

**Журналистика как творческая деятельность.** Особенности творческого процесса в журналистике. Публицистика как творчество. Журналист как субъект творческой деятельности в журналистике: творческая индивидуальность в журналистике, структура и особенности проявления. Психологические особенности творчества журналиста. Основы профессионального общения в журналистике. Способ творческой деятельности журналиста. Особенности системы методов журналистского творчества. Источники и их своеобразие в журналистике. Доступность и достоверность, надежность и компетентность как основные качественные характеристики источника. Система текстов в журналистике. Текст как результат творческого процесса журналиста. Специфика подготовки, элементов содержания и моделей журналистских материалов. Технологии создания современного журналистского текста: видовые и типологические характеристики. Жанр в журналистике: специфика, общее и частное. Новостная журналистика, анализ формы и метода. Аналитическая и расследовательская журналистика: формы подачи материала, жанровые разновидности.

**Правовые основы журналистики.** Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции. Права собственности в сфере СМИ. Правовое положение владельца и учредителя органа информации. Права и обязанности журналиста. Нормы авторского права в сфере журналистики. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Международное гуманитарное право в сфере журналистской деятельности.

**Этические основы журналистики.** Значение этических норм как базы профессиональной деятельности журналиста. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ. Мораль как часть социо-культурной реальности. «Этика правил» и «этика последствий». Система моральной регуляции: нормы, ценности, принципы. Профессиональная мораль как выражение личностной позиции человека в профессии. Профессиональная этика как выражение организационной культуры и самоидентификации корпоративного сообщества. «Механизмы» воздействия профессиональной общности на поведение отдельного журналиста: опыт мирового сообщества. Комиссии по жалобам на прессу. Кодексы профессиональной этики. Недопустимость диффамации в СМИ. Честь и достоинство как предмет профессиональной этики журналиста. Уважение героев публикаций. Работа над языком. Досудебное решение спорных ситуаций. Защита прав и интересов детей и подростков в СМИ, родственников жертв несчастных случаев и катастроф. Презумпция

невиновности. Методы сбора информации. Допустимость покупки информации, работа со слухами. Журналист в экстремальной ситуации и в режиме журналистского расследования. Отношения журналиста с коллегами. Авторское право как предмет профессиональной этики.

**Практическая стилистика и литературное редактирование.** Стилистическая система русского литературного языка. Лингвистическое многообразие понятия функциональных стилей. Научный, официально-деловой, литературно-художественный и публицистический стили. Разговорный стиль. Стилистические ресурсы языка. Взаимодействие стилей. Стилистика текста. Функционирование лексических и фразеологических средств современного русского языка. Основные качества речи. Точность словоупотребления. Проблема выбора слова. Активный и пассивный состав языка, лексика ограниченного употребления, фразеология, и ее стилистическое использование. Функционирование морфологических форм речи. Стилистические ресурсы словообразования. Текст как объект литературного редактирования. Основные характеристики текста. Работа редактора над авторским текстом. Психологические и логические основы редактирования текста. Работа над композицией авторского материала, фактическим материалом, языком и стилем публикаций. Виды текстов и особенности работы редактора над ними. Методика редактирования авторского текста.

**Социология журналистики.** Потребности общества и журналистики в социологическом изучении СМИ. Специальная социологическая теория массовой коммуникации и эмпирические исследования в этой сфере. Структура социологии журналистики:

«академические» и «коммерческие», фундаментальные и прикладные исследования. Медиаметрия как часть бизнеса. Функции социальных коммуникаций в обществе. Историческая обусловленность содержания функций. СМИ как социальный институт. СМИ между властью, обществом и бизнесом. Аудитория как массовая общность. Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории. Социальные потребности как основа информационных потребностей и интересов. Исследования и оценка социальных эффектов. Учет в социологическом анализе типа и специфики канала: пространственная и временная организация производства и распространения информации. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований. Содержание материалов СМИ как объект социологического анализа. Критерии оценки социальных качеств контента СМИ. Направления эмпирических исследований: журналисты (коммуникатор), содержание (контент), канал, аудитория, социальные эффекты. Количественные и качественные методы исследования. Основные этапы программирования и проведения эмпирического исследования. Виды анкетирования. Контент-анализ, требования к проведению. Социология в журналистской работе. Применение социологических подходов, знаний, методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания действующих каналов. Получение и использование социологической информации.

### Рекомендуемая литература

1. Актуальные проблемы саморегулирования средств массовой информации. – М.: Институт проблем информационного права, – 2005.
2. Ворошилов, В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. М.: Издательство Михайлова, 2004. — 160 с.
3. Ворошилов, В.В. Журналистика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям. – С.-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики. – 7-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2010.
4. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты / С.И. Галкин. – М.: Аспект-Пресс. – 2007.
5. Головкин, Б. Информационный менеджмент. М., 2007.

6. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 «Соц.-культур. сервис и туризм» / Т. В. Гордиенко, 2013.
7. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ. М., 2009.
8. Закон о средствах массовой информации // Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 2010.
9. Калмыков, А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: Юнити-Дана, 2005.
10. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: для бакалавров и специалистов: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 031300 «Журналистика», и для обществоведч.специальностей / М.Н. Ким. – СПб: Питер , 2011.
11. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. «Связи с общественностью»/ А. Г. Киселёв. - СПб. [и др.]: Питер , 2011. - 399 с.: табл.. - (Учебник для вузов).
12. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» – М.: Аспект Пресс, 2013.
13. Корконосенко, С.Г. Введение в журналистику. М., 2011.
14. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики. М., 2006.
15. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика»/ Г. В. Лазутина. - М.: Аспект Пресс, 2006.
16. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М.: Аспект Пресс, 2012.
17. Майданова, Л.М. Критика речи и литературное редактирование. Екатеринбург, 2011.
18. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: учеб.пособие для студентов 1 курса фак. Журналистика/ Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – СПб: Питер, 2009.
19. Николаев, А. Расследовательская журналистика по-русски / А.Николаев // Журналист: ежемесячный практический журнал / Учредитель: ИД «Журналист». – М.: Издат. дом «Журналист», 2011. – №10.
20. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012.
21. Правовые основы журналистики. Словарь-справочник. Ростов-на-Дону. 2006.
22. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2007.
23. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики. Хрестоматия. М.: Институт проблем информационного права, 2004. — 352 с.
24. Солганик, Г.Я. Практическая стилистика русского языка. М., 2006.
25. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» / А. А. Тертычный. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013.
26. Фомичева, И.Д. Социология журналистики: Учебное пособие /И.Д.Фомичева /М.: Аспект-Пресс, 2007.
27. Шевчук, Д.А. Экономическая журналистика. М., 2008.

## Часть 2. История отечественных и зарубежных СМИ

**История отечественной журналистики.** Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII века. Рукописные «Куранты». Деятельность Петра 1. «Ведомости». «Санкт-Петербургские ведомости». Деятельность А.П. Сумарокова. Журналистская деятельность Екатерины II. Деятельность Н.И. Новикова. Развитие частной журналистики в годы правления Екатерины II. Полемика между Екатериной II и Н.И. Новиковым. Полемика между Екатериной II и Д.И. Фонвизиным. Журналистика первой четверти XIX века. Журналистская деятельность А.С. Пушкина. Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-ых гг. Русская журналистика в условиях кризиса самодержавия (60-ые годы XIX века). Эпоха реформ и печать. Демократическая журналистика 60-ых гг. XIX века. Журналистика 70-ых гг. XIX века. Журналистика периода 1880-1890 годов. Печать периода Первой русской революции: особенности. Журналистика 1917 года. Журналистика первого советского десятилетия. Журналистика во второй половине 20-30-х гг. XX в. в условиях становления сталинского тоталитарного режима. Публицисты и публицистика периода Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.). Средства массовой информации СССР как единый пропагандистский комплекс в 70-ых – середине 80-х гг. XX в. Особенности организации и функционирования. Пресса «перестройки» в условиях демократизации и гласности.

**Возникновение мировой журналистики.** Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике. Рукописные издания Средневековья. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики. Изобретение книгопечатания. Книгоиздание. Газетное дело после Гуттенберга и первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе.

**Журналистика Западной Европы и Америки в XVII – XX столетиях.** Журналистика в XVII-XVIII вв. в Западной Европе и Америке. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Первая концепция печати. Развитие средств информации и США в XIX в. Совершенствование техники газетного дела. Становление системы периодической печати. Развитие ежедневной прессы. Качественная и массовая пресса. От газеты мнений к информационной газете. Коммерциализация печати. Реклама в газете. Концентрация печати. Развитие журнального дела. Появление и развитие информационных агентств. Печать в государственной системе. Развитие законодательства о печати. Борьба за свободу печати в XIX в. Печать и власть. Становление и развитие партийной печати. Политическая журналистика и публицистика. Особенности развития средств информации в XIX в. в Великобритании, Франции, Германии и США. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. Развитие техники и СМИ. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства массовой информации и пропаганды. Становление документального кино. Зарождение телевидения.

**Журналистика и война.** Журналистика в период Первой мировой войны. Пропаганда войны и мира. Государственная внешнеполитическая пропаганда. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати. Развитие научных исследований в области журналистики. Концепции печати в первой половине XX в. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. Особенности нацистской пропаганды. Антифашистская публицистика. Подпольная печать европейских стран. Радиовойна – новый метод внешнеполитической пропаганды.

**Журналистика зарубежных стран в современном мире.** Особенности технологического развития СМИ. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения как нового канала массовой информации. Структурные изменения в развитии СМИ различных стран

Европы. Новые технологии и печать. Журналистика в современном обществе. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиаизация и демассификация. Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного общества. Особенности развития СМИ США в 1980-90-е гг. Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза. Особенности СМИ стран Западной Европы 1980-90-е гг. Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949-1989 гг. и после демократических преобразований. Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики.

### Рекомендуемая литература

1. Есин Б.И. История русской журналистики (1909-1917): Учебно-методический комплект (Учебное пособие; Хрестоматия; Темы курсовых работ). – 2-е изд., испр. – М., 2001.
2. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000): Учебный комплект (Учебное пособие; Хрестоматия) / И.В. Кузнецов. – М., 2002.
3. Михайлов С.А. Зарубежные СМИ: история и современное состояние: Учеб. пособие. - СПб., 2005.
4. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. М., 2011.

### Часть 3. Менеджмент в СМИ

**СМИ как объект менеджмента.** СМИ: определение, функции и классификация. СМИ как медиа-система. Менеджмент СМИ: планирование, организация, координация, мотивация, контроль СМИ. Закон РФ «О средствах массовой информации». СМИ как социальная организация. Уровни управления. Организационные структуры СМИ. Внешняя и внутренняя среда СМИ: факторы прямого и косвенного воздействия. SWOT-анализ как метод изучения внешней и внутренней среды СМИ.

**Планирование деятельности СМИ.** Регистрация СМИ. Сущность процесса планирования. Принципы планирования. Классификация видов планов. Стратегическое планирование деятельности СМИ. Этапы планирования деятельности СМИ. Формирование миссии организации. Проведение стратегического анализа. Оценка и выбор стратегических альтернатив. Целеполагание в планировании, технология SMART. Особенности тактического планирования деятельности СМИ.

**Организация работы СМИ как функция менеджмента.** Пути реализации функции организации в менеджменте: административно-организационное управление, оперативное управление. Административно-организационное управление: структура СМИ, установление взаимосвязи между подразделениями СМИ, права и ответственность сотрудников. Оперативное управление СМИ. Делегирование полномочий. Виды полномочий. Процесс делегирования: цели, принципы, этапы. Правила выбора сотрудника, для делегирования полномочий. Власть и делегирование.

**Виды контроля в работе СМИ.** Сущность контроля как функции менеджмента СМИ. Виды контроля: предварительный, текущий, итоговый. Основные аспекты контроля: установление стандартов, измерение текущих результатов, корректировка в соответствии с планом. Технология контроля. Внешний и внутренний контроль в работе СМИ.

**Система управления персоналом в СМИ: общие подходы.** Система управления персоналом СМИ. Персонал: понятие и структура, субъект и объект управления. Кадровая



политика СМИ, этапы формирования кадровой политики. Взаимосвязь между стратегическими целями СМИ (концепцией) и персонал-стратегией. Концепция издания как фундамент в построении персонал-стратегии в СМИ. Влияние различных факторов на выбор стратегии управления. Особенности управления творческими коллективами.

**Планирование, подбор и отбор персонала в СМИ.** Специфика и виды кадрового планирования в СМИ. Принципы кадрового планирования. Прогнозирование потребностей в персонале. Подбор персонала: технология, внешние и внутренние источники подбора. Принципы и этапы отбора персонала. Мотивационный профиль сотрудника. Должностная инструкция. Методы отбора персонала СМИ: анализ заявительных документов, собеседование, тестирование и т.д. Нетрадиционные методы отбора персонала в СМИ.

**Мотивация персонала в СМИ.** Сущность процесса мотивации. Основные теории мотивации персонала: содержательные и процессуальные. Процесс мотивации сотрудников СМИ. Виды материального и нематериального стимулирования сотрудников СМИ. Правила построения эффективной системы мотивации персонала СМИ. Специфика мотивации сотрудников творческих профессий.

**Методы оперативного управления персоналом в СМИ.** Сущность понятия «метод управления персоналом». Классификация методов управления персоналом в СМИ: административные, экономические и социально-психологические. Административные методы: организационные, распорядительные воздействия; материальная, административная и дисциплинарная ответственность. Преимущества и недостатки административных методов воздействия на персонал СМИ. Экономические методы воздействия: «метод кнута и пряника». Особенности использования социально-психологических методов в условиях творческих коллективов СМИ.

**Система обучения и развития персонала в СМИ.** Обучение персонала СМИ как система. Выявление потребности в обучении. Планирование и бюджет. Программы обучения. Обеспечение и сопровождение обучения персонала. Оценка эффективности обучения персонала СМИ. Контроль и улучшение процесса обучения персонала СМИ.

**Конфликты в системе управления персоналом в СМИ.** Понятие «конфликт». Функции конфликтов. Причины конфликтов в организациях СМИ. Виды конфликтов. Стили разрешения конфликтов: уклонение, сглаживание, компромисс, принуждение, сотрудничество. Последствия конфликтов. Способы управления конфликтами. Специфика конфликтных ситуаций в творческих коллективах СМИ.

### Рекомендуемая литература

1. 7 нот менеджмента: настольная книга руководителя / под ред. В. В. Кондратьева. – М.: Эксмо, 2008.
2. Азизес, И.К. Стили менеджмента: эффективные и неэффективные. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.
3. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами. – М: Питер, 2009.
4. Беглов, С.И., Четвертая власть: британская модель. – М.: Изд-во МГУ, 2004.
5. Грант, Р. Современный стратегический анализ. – М.: Питер, 2008.
6. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ. – М., 2009.
7. Друзенко, А., Карапетян, Г., Плутник, А. С журналистикой покончено, забудьте! О друзьях-товарищах, драме "Известий" и распаде профессии. – М., 2007.

8. Друкер, П. О профессии менеджера. – М.: Вильямс, 2008.
9. Друкер, П. О профессии менеджера. – М.: Вильямс, 2008.
10. Засурский, И.И. Масс-медиа второй республики. – М.: Изд-во МГУ, 1999.
11. Иваницкий, В.Л. Бизнес-моделирование СМИ // в кн. Основы медиабизнеса / учебник под ред. Вартановой Е.Л. – М.: Аспект-Пресс, 2009.
12. Иваницкий, В.Л. Практические методы достижения экономической стабильности независимых СМИ. – М.: Пульс, 2000.
13. Кирия, И.В., Вивенди Юниверсал – стратегия провала / в сб. Экономика и менеджмент СМИ. Ежегодник 2006, под ред. Вартановой Е.Л. – М.: ВК, 2006.
14. Ликвидация федеральных экономических льгот для СМИ — отказ от поддержки социальной функции журналистики, «Законодательство и практика масс-медиа», № 9, сентябрь 2004.
15. Макеенко, М.И. Ежедневная печать. Американский опыт 1995-2000 гг. – М.: Изд-во МГУ, 2005.
16. Основы медиабизнеса / уч. под редакцией Е. Л. Вартановой – М.: Аспект Пресс, 2009.
17. Основы медиабизнеса / учебник под ред. Вартановой Е.Л. – М.: Аспект-Пресс, 2009.
18. Портер, М. Конкуренция. – М.: Вильямс, 2001.
19. Пригожин, А.И. Дезорганизация: причины, виды, преодоление. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
20. Прохоров, А.П. Русская модель управления. – М: Эксмо, 2007.
21. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики. – М.: Гардарика, 2004.
22. Ром, У. Миссия Мердока: цифровая революция в медиаимперии. – М., 2004.
23. Стюарт, Д. Война за империю Дисней. – М., 2006.
24. Тангейт, М. Медиагиганты. – М.: Альпина бизнес букс, 2007.
25. Томпсон, А.А., Стрикленд, А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. – М.: Вильямс, 2009.
26. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А. Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2001.
27. Финк, К. Стратегический газетный менеджмент. – Самара: Федоров, 2004.
28. Шендерович, В. Здесь было НТВ. – М.: Захаров, 2002.
29. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / под ред. Вартановой Е.Л. – М.: Аспект-Пресс, 2007.