

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИЖНЕВАРТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



**ПРОГРАММА
проведения вступительного испытания в магистратуру
по направлению подготовки 43.04.02 Туризм
«Организация и управление турбизнесом»**

**программа согласована на заседании Совета гуманитарного факультета
«20» октября 2022 года, протокол №11
Нижевартовск, 2022**

Вступительное испытание – профильный полидисциплинарный экзамен по направлению подготовки «Туризм».

Содержание вступительного испытания ориентировано на выявление уровня сформированности профессиональных компетенций, приобретенных поступающим в магистратуру на предшествующем уровне образования и необходимых для успешного освоения программы магистратуры.

Содержание вступительного испытания является единым для всех поступающих в магистратуру по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Форма проведения экзамена – компьютерное тестирование.

Процедура проведения вступительного испытания. Профильный полидисциплинарный экзамен по направлению подготовки «Туризм» в форме компьютерного тестирования проводится экзаменационной комиссией, состав которой утверждается ректором НВГУ, в соответствии с расписанием вступительных экзаменов в магистратуру. В расписании указываются наименование магистерской программы – 43.04.02 Туризм, дата, время, экзаменационная группа и место проведения испытания.

Поступающий обязан явиться на вступительное испытание в соответствии с расписанием. Поступающий, не явившийся на вступительное испытание по уважительной причине, допускается к нему в параллельных группах или индивидуально в период до их полного завершения, а также в резервный день экзамена. Уважительными причинами неявки на вступительное испытание являются болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные соответствующими документами.

Во время проведения вступительного испытания поступающий должен занять место, указанное экзаменатором, четко следовать инструкциям экзаменатора, использовать для работы только бланки и материалы приемной комиссии НВГУ, завершить вступительное испытание в установленное время. Запрещается покидать пределы территории, которая установлена приемной комиссией для проведения вступительного испытания, использовать какие-либо справочные материалы (учебные пособия, справочники и т.п.), разговаривать с другими поступающими, присутствующими на экзамене, оказывать им помощь, пользоваться средствами оперативной связи.

При несоблюдении процедуры вступительного испытания члены экзаменационной комиссии, проводящие вступительное испытание, вправе удалить поступающего с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении.

Шкала оценивания. Вступительный экзамен проходит тестовой форме - экзаменуемый выполняет тест. На решение задач данного контрольного мероприятия отводится 60 минут (без перерыва).

Экзамен проводится в тестовой форме с использованием 50-балльной системы оценивания. Экзаменационная работа поступающего включает 50 вопросов. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

Максимальное количество баллов, которое может набрать абитуриент – 50.

Минимальное количество набранных баллов для дальнейшего участия абитуриента в конкурсе – 25 баллов.

«Отлично»

Экзаменуемый верно выполнил 75-100% заданий.

«Хорошо»

Экзаменуемый верно выполнил 50-75% заданий.

«Удовлетворительно»

Экзаменуемый верно выполнил 25-50% заданий.

«Неудовлетворительно»

Экзаменуемый верно выполнил менее 25% заданий.

Перечень тем для подготовки к экзамену и их содержание.

1. Сервисная деятельность. Понятие сервисной деятельности. Сервисная деятельность в туризме как вид профессиональной деятельности. Сервисная деятельность

как экономический феномен. Государственное регулирование сервисной деятельности в туризме. Сущность сервисной деятельности в туризме. Услуга и сервисный продукт: понятия и сущность. Классификация услуг. Туристская услуга и туристский продукт: понятия и сущность. Исполнитель как субъект сервисной деятельности в туризме. Потребитель как объект и субъект сервисной деятельности. Турист как потребитель услуг. Сервисная деятельность в туризме и потребности потребителя. Осуществление сервисной деятельности на предприятии туристской индустрии. Обслуживание: понятие и сущность. Предприятие туристской индустрии: виды и специфика деятельности. Особенности организации предприятия туристской индустрии. Обслуживание на предприятии туристской индустрии. Требования к услугам и обслуживанию.

2. Техника и технология организации туроператорской и турагентской деятельности. Туроператоры и турагенты. Схемы взаимодействия между туроператорами и турагентами. Основные составляющие турпродукта. Технологии формирования туристского продукта. Технологии организации перевозок. Технологии организации размещения и питания. Технологии организации информационного и экскурсионного обслуживания. Технологии формирования ассортимента туроператора. Технологии продвижения туристского продукта. Технологии оказания услуг по реализации туристского продукта. Технологии страхования в туризме. Технологии обеспечения безопасности в туризме.

3. Менеджмент в туристской индустрии. Особенности управления в туристской индустрии. Туристско-рекреационный комплекс как объект управления. Туристские предприятия как объекты управления. Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии. Процесс и функции управления в туристской индустрии. Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии.

4. Маркетинг в туристской индустрии. Особенности маркетинга в туристской индустрии: общее понятие и сущность маркетинга; понятие маркетинга в туристской индустрии. Маркетинговые технологии в индустрии туризма: внешняя и внутренняя среда маркетинга в туризме; понятие рынка туризма и его характеристика; поведение потребителей в индустрии туризма: мотивация и ожидания. Формирование коммуникативной политики в туристской индустрии: информационное обеспечение маркетинга в туризме; современные коммуникационные технологии продвижения в туризме; планирование и организация рекламной кампании в туризме; товарные знаки и брендинг как инструмент продвижения в туризме

5. Организация туристской деятельности. Понятие туристской деятельности. Организация деятельности по формированию турпродукта. Туроператорская и турагентская деятельность. Организация деятельности в различных отраслях туристской индустрии. Виды туризма.

6. Правовое регулирование в туризме. Особенности правового регулирования в сфере туризма. Субъекты предпринимательской деятельности в области туризма. Нормативно-правовые акты по валютному регулированию и валютному контролю. Финансовое обеспечение ответственности туроператоров. Консалтинговые и правовые услуги в туризме. Формы и способы защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания. Рассмотрение и разрешение споров в сфере туристического обслуживания.

7. Туристско-рекреационное проектирование. Введение в туристско-рекреационное проектирование. Географические исследования рекреационных ресурсов. Системы территориальных рекреаций. Туристские потоки и методы их изучения. Экономика туристского хозяйства и критерии его эффективности. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.. Рекреационная архитектура как способ формирования среды отдыха. Особенности проектирования в сфере туристских рекреаций.

Литература

Основная литература

1. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск : ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — ISBN 978-985-536-378-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
2. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
3. География мира в 3 т. Том 1. Политическая география и геополитика : учебник и практикум для вузов / Н. В. Каледин [и др.] ; под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11571-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450763> (дата обращения: 06.04.2021).
4. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470587> (дата обращения: 06.04.2021).
5. Малыгина, М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / М. В. Малыгина. — Омск : Издательский центр КАН, 2017. — 136 с. — ISBN 978-5-9500578-1-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
6. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
7. Скобельцына, А. С. Технология и организация экскурсионных услуг : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. «Туризм» / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. - М. : Академия, 2013. - 175 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм) (Бакалавриат. Учебник). - Библиогр.: с. 172, 173. - 1200 экз. - ISBN 978-5-7695-9746-6.
8. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447954> (дата обращения: 06.04.2021).
9. <http://www.viniti.ru>
10. <https://cntd.ru/>
11. <https://student2.consultant.ru>
12. <http://profstandart.rosmintrud.ru/>
13. <http://db.inion.ru/>
14. <http://profbases.nvsu.ru/showbd.php?id=3853>

Дополнительная литература

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457257> (дата обращения: 06.04.2021).
2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство

- Юрайт, 2019. — 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
3. Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ю. О. Владыкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 124 с. — ISBN 978-5-7782-2883-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
 4. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей / А. Г. Алексеев, О. А. Балашова, М. В. Бердечникова [и др.] ; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.]. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 255 с. — ISBN 978-5-8154-0310-9. — Текст : электронный // ЭБС IPR BOOKS : [сайт].
 5. География мира в 3 т. Том 3. Регионы и страны мира : учебник и практикум для вузов / Н. В. Каледин [и др.] ; под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03139-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451681>
 6. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
 7. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т. А. Казакевич. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2015. — 186 с. — ISBN 978-5-4383-0039-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
 8. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
 9. Крепс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т. В. Крепс. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 99 с. — ISBN 978-5-93926-331-3. — Текст : электронный // ЭБС IPR BOOKS : [сайт].
 10. Шимова О. С. Основы устойчивого туризма : учеб. пособие / О. С. Шимова. - Минск : Новое знание : ИНФРА-М, 2013. - 189 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 186-189. - 300 экз. - ISBN 978-5-16-005291-5.

Программа проведения вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 43.04.02 Туризм «Организация и управление турбизнесом» согласована на заседании кафедры массовых коммуникаций и туризма

Протокол № 8 от «20» октября 2022 г.