

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИЖНЕВАРТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ПРОГРАММА
проведения вступительных испытаний для поступающих на базе
среднего профессионального образования на бакалавриат
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (технология и организация
***туроператорских и турагентских услуг*)»**

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Нижневартовск

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Прием на обучение по программам бакалавриата проводится в соответствии Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет».

Абитуриент, поступающий на направление 43.03.02 «Туризм (технология и организация туроператорских и турагентских услуг)» по вступительному испытанию «География туризма», должен иметь документ о профессиональном образовании.

Программа вступительного испытания для поступающих на направление подготовки 43.03.02 «Туризм (технология и организация туроператорских и турагентских услуг)» составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по следующим образовательным программам среднего профессионального образования: 43.02.10 Туризм.

Форма проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования, с использованием 100-бальной системы оценивания. Экзаменационная работа состоит из 50 тестовых заданий. Успешное выполнение одного тестового задания оценивается в два балла. Максимальное количество баллов, которое может набрать абитуриент – 100. Минимальное количество баллов для дальнейшего участия абитуриента в конкурсе – 30. На решение задач данного контрольного мероприятия отводится 60 минут (без перерыва).

Вступительное испытание проводится на русском языке.

ПРИМЕР СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ:

1. Содержание основных разделов

Программа включает основные вопросы разделов: «Туристские ресурсы и виды туризма», «Современная географическая картина мирового туризма», «Международный туризм в Российской Федерации», «Мировой туризм».

Раздел 1. Туристские ресурсы и виды туризма

Тема 1.1. Туристские ресурсы. Виды туризма

Природные рекреационные ресурсы. Историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы. Способы оценки туристской аттрактивности территории. Определение туристской специализации дестинации. Классификационные признаки туризма: по географическому принципу; по направлениям туристских потоков; по целевой направленности; по источнику финансирования; по способу передвижения; по количеству туристов; по организационной форме.

Раздел 2. Современная географическая картина мирового туризма

Тема 2.1 Основные туристские регионы мира

Пространственная картина международного туризма. География международных туристских потоков. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Всемирное наследие ЮНЕСКО. Основные туристские макрорегионы мира

Тема 2.2 Европейский туристский макрорегион

Европа - ведущий туристский регион мира. Характеристика туристского потенциала Зарубежной Европы. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в Европейском регионе.

Тема 2.3 Американский туристский макрорегион

Характеристика туристского потенциала Северной и Латинской Америки. Страны-

лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.

Тема 2.4. Южно-Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский. Туристские макрорегионы

Характеристика туристского потенциала Южной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона. Страны-лидеры мирового туризма в регионах. Туристские ресурсы в изучаемых регионах. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны регионов. Перспективы развития туризма в регионах.

Тема 2.5. Африканский туристский макрорегион

Характеристика туристского потенциала Африканского региона. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.

Раздел 3. Международный туризм в Российской Федерации

Тема 3.1. Туристское районирование территории РФ

Туризм в Российской Федерации. Туристское районирование территории РФ. Основные рекреационно-туристские зоны, выделяемые на территории РФ. Особые рекреационно-туристские зоны, выделяемые на территории РФ

Тема 3.2. Европейский Север

Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.

Тема 3.3. Центр России

Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.

Тема 3.4. Европейский Юг России

Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.

Тема 3.5. Юг Сибири и Дальнего Востока и Азиатский Север

Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.

Раздел 4. Мировой туризм

Тема 4.1. Перспективы развития Мирового туризма

Факторы, стимулирующие развитие туризма. Факторы, сдерживающие темпы развития туризма. Новые виды туризма. Условия развития новых видов туризма

Литература

Основная литература

1. География мира в 3 т. Том 1. Политическая география и геополитика : учебник и практикум для вузов / Н. В. Каледин [и др.] ; под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11571-0. — Текст :

- электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450763> (дата обращения: 06.04.2021).
2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
 3. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск : ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — ISBN 978-985-536-378-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
 4. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
 5. Комаров, С. И. Прогнозирование и планирование использования земельных ресурсов и объектов недвижимости : учебник для вузов / С. И. Комаров, А. А. Рассказова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06225-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455135> (дата обращения: 06.04.2021).
 6. <http://www.viniti.ru>
 7. <https://cntd.ru/>
 8. <https://student2.consultant.ru>
 9. <http://profstandart.rosmintrud.ru/>
 10. <http://db.inion.ru/>
 11. <http://profbases.nvsu.ru/showbd.php?id=3853>

Дополнительная литература

1. География мира в 3 т. Том 3. Регионы и страны мира : учебник и практикум для вузов / Н. В. Каледин [и др.] ; под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03139-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451681>
2. Семенов-Тянь-Шанский, В.П. Город и деревня в Европейской России. Очерк экономической географии с 16 картами и картограммами / В.П. Семенов-Тянь-Шанский. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 215 с. — ISBN 978-5-507-40862-7. — Текст : электронный // ЭБС «Лань» : [сайт].
3. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
4. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей / А. Г. Алексеев, О. А. Балашова, М. В. Бердечникова [и др.] ; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.]. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 255 с. — ISBN 978-5-8154-0310-9. — Текст : электронный // ЭБС IPR BOOKS : [сайт].
5. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для академического бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 246 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00708-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]
6. Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм : учеб. пособие для студентов вузов,

- обучающихся по направлению подгот. "Туризм" / А. Г. Бутузов. - М. : КноРус, 2014. - 248 с. - (Бакалавриат. Учебное пособие). - Библиогр.: с. 246-248. - 100 экз. - ISBN 978-5-406-03605-1.
7. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
 8. Гладкий, Ю. Н. Регионоведение : учебник для академического бакалавриата / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00479-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
 9. Каменец, А. В. Основы культурной политики : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 180 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04936-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
 10. Шимова О. С. Основы устойчивого туризма : учеб. пособие / О. С. Шимова. - Минск : Новое знание : ИНФРА-М, 2013. - 189 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 186-189. - 300 экз. - ISBN 978-5-16-005291-5.