

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИЖНЕВАРТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ПРОГРАММА

**проведения вступительных испытаний для поступающих на базе
среднего профессионального образования на бакалавриат
*43.03.02 Туризм (технология и организация туроператорских и
турагентских услуг)*»**

ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Нижевартовск

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Прием на обучение по программам бакалавриата проводится в соответствии Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет».

Абитуриент, поступающий на направление 43.03.02 «Туризм (технология и организация туроператорских и турагентских услуг)» по вступительному испытанию «Основы туризма», должен иметь документ о профессиональном образовании.

Программа вступительного испытания для поступающих на направление подготовки 43.03.02 «Туризм (технология и организация туроператорских и турагентских услуг)» составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по следующим образовательным программам среднего профессионального образования: 43.02.10 Туризм.

Форма проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования, с использованием 100-бальной системы оценивания. Экзаменационная работа состоит из 50 тестовых заданий. Успешное выполнение одного тестового задания оценивается в два балла. Максимальное количество баллов, которое может набрать абитуриент – 100. Минимальное количество баллов для дальнейшего участия абитуриента в конкурсе – 35. На решение задач данного контрольного мероприятия отводится 60 минут (без перерыва).

Вступительное испытание проводится на русском языке.

ПРИМЕР СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ:

Содержание основных разделов

Программа включает основные вопросы разделов: «Теоретические основы туризма», «Основы организации туристской деятельности», «Индустрия туризма и досуга».

Раздел I. Теоретические основы туризма

1.1. Введение в туризм.

Туризм как система. Экономический и социокультурный феномен туризма. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом. Функции туризма. Факторы развития туризма.

1.2. Государственное регулирование туризма.

Нормативно-правовые основы развития туризма в России и мире. Концепции развития туризма в РФ. Всемирная туристская организация. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».

1.3. Классификация и общая характеристика видов туризма.

Принципы классификации. Классификация туризма в РФ. Международная классификация туризма. Общая характеристика видов туризма.

Раздел II. Основы организации туристской деятельности

2.1. Виды и формы организации туристской деятельности.

Виды организации туризма. Формы организации туристской деятельности. Организационно-правовые формы в туризме. Формы и основные категории туризма. Состав туристических услуг. Базовые принципы разработки и реализации турпродукта. Разработка и реализация туристического продукта.

2.2. Организация въездного туризма.

Общая характеристика въездного туризма. Въездной туризм в системе классификации туризма. Теоретические основы въездного туризма. Основные принципы и методы проектирования в сфере въездного туризма. Безопасность въездного туризма. Технологии организации туристской деятельности в сфере въездного туризма.

Определение современных тенденций и инновации в области въездного туризма.

2.3. Организация выездного туризма.

Технологии организации туристской деятельности в сфере выездного туризма. Общая характеристика выездного туризма. Выездной туризм в системе классификации туризма. Теоретические основы выездного туризма. Основные принципы и методы проектирования в сфере выездного туризма. Безопасность выездного туризма. Технологии организации туристской деятельности в сфере выездного туризма. Определение современных тенденций и инновации в области выездного туризма.

2.4. Основы экспозиционно-выставочной деятельности туризма.

Основы экспозиционно-выставочной деятельности в сервисе. Принципы построения экспозиции. Концепция выставочного проекта. Рентабельность экспозиционно-выставочной деятельности. Общая характеристика выставочной деятельности в России и за рубежом. Основы определения стратегии экспозиционно-выставочной деятельности. Виды и формы экспозиционно-выставочной деятельности туристского предприятия.

Раздел III. Индустрия туризма и досуга

3.1. Индустрия туризма: сущность, основные понятия и структура.

Сущность, основные понятия и структура индустрии туризма. Термины и понятия. Структура индустрии туризма. Состав туристских услуг. Состав услуг социально-культурного сервиса. Организация и технология работы туристических и сервисных предприятий. Туристская индустрия: общая характеристика. Виды туризма. Внутренний и международный туризм. Групповой плановый туризм. Индивидуальный плановый туризм. Туристские фирмы и предприятия. Самостоятельный туризм. Социальный туризм. Определение туриста. Организаторы туризма. Туристское агентство. Перевозки. Гостиничная индустрия. Система общественного питания. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги.

3.2. Виды и формы организации досуга туристов.

Сущность, основные понятия досуга и досуговой деятельности. Особенности организации досуговой деятельности в туризме. Виды досуговой деятельности в туризме. Формы организации досуга туристов. Анимация в туризме. Разработка сценарного плана развлекательно-досугового мероприятия.

3.3. Основы экскурсионного обслуживания.

Основы экскурсионного дела. Сущность и основные понятия экскурсии. Классификация экскурсий. Основы проектирования экскурсии. Методы показа и рассказа в экскурсоведении. Безопасность экскурсионного обслуживания. Технологии экскурсионного обслуживания. Профессиональная культура экскурсовода.

Литература

Основная литература

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470587> (дата обращения: 06.04.2021).
2. Скобельцына, А. С. Технология и организация экскурсионных услуг : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. "Туризм" / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. - М. : Академия, 2013. - 175 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм) (Бакалавриат. Учебник). - Библиогр.: с. 172, 173. - 1200 экз. - ISBN 978-5-7695-9746-6.
3. Потапова, С. А. Экскурсионно-выставочная деятельность : учебное пособие / С. А. Потапова. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 99 с. — ISBN 978-5-98079-824-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
4. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для

- академического бакалавриата / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
5. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447954> (дата обращения: 06.04.2021).
 6. Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ю. О. Владыкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 124 с. — ISBN 978-5-7782-2883-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
 7. Малыгина, М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / М. В. Малыгина. — Омск : Издательский центр КАН, 2017. — 136 с. — ISBN 978-5-9500578-1-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
 8. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08190-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
 9. <http://www.viniti.ru>
 10. <https://cntd.ru/>
 11. <https://student2.consultant.ru>
 12. <http://profstandart.rosmintrud.ru/>
 13. <http://db.inion.ru/>
 14. <http://profbases.nvsu.ru/showbd.php?id=3853>

Дополнительная литература

1. Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ю. О. Владыкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 124 с. — ISBN 978-5-7782-2883-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
2. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т. А. Казакевич. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2015. — 186 с. — ISBN 978-5-4383-0039-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
3. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
4. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457257> (дата обращения: 06.04.2021).
5. Крепс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т. В. Крепс. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 99 с. — ISBN 978-5-93926-331-3. — Текст : электронный // ЭБС IPR BOOKS : [сайт].
6. Глушкова, П. В. Музеология: история культуры народов Сибири : учебник для вузов / П. В. Глушкова, Т. И. Кимеева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 245 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11105-7 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0388-8 (Изд-во

- КемГИК). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
7. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 300 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10027-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
 8. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
 9. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447954> (дата обращения: 06.04.2021).