

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИЖНЕВАРТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель приёмной комиссии
ФГБОУ ВО «НВГУ», ректор
С.И. Горлов
«29» *Сентября* 2020 г.



**ПРОГРАММА
проведения вступительного испытания в магистратуру
по направлению подготовки 43.04.02 Туризм
«Организация и управление турбизнесом»**

**программа согласована на заседании социально-гуманитарных наук и туризма
«01» сентября 2020 года, протокол № 9
Нижневартовск, 2020**

Вступительное испытание – профильный полидисциплинарный экзамен по направлению подготовки «Туризм».

Содержание вступительного испытания ориентировано на выявление уровня сформированности профессиональных компетенций, приобретенных поступающим в магистратуру на предшествующем уровне образования и необходимых для успешного освоения программы магистратуры.

Содержание вступительного испытания является единым для всех поступающих в магистратуру по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Форма проведения экзамена – компьютерное тестирование.

Процедура проведения вступительного испытания. Профильный полидисциплинарный экзамен по направлению подготовки «Туризм» в форме компьютерного тестирования проводится экзаменационной комиссией, состав которой утверждается ректором НВГУ, в соответствии с расписанием вступительных экзаменов в магистратуру. В расписании указываются наименование магистерской программы – 43.04.02 Туризм, дата, время, экзаменационная группа и место проведения испытания.

Шкала оценивания. Экзаменационная работа каждого поступающего в магистратуру по направлению подготовки 43.04.02 Туризм включает 50 вопросов (по 1 баллу за вопрос). Минимальное количество баллов, подтверждающих успешное прохождение вступительного испытания, – 25.

Перечень тем для подготовки к экзамену и их содержание.

1. Сервисная деятельность. Понятие сервисной деятельности. Сервисная деятельность в туризме как вид профессиональной деятельности. Сервисная деятельность как экономический феномен. Государственное регулирование сервисной деятельности в туризме. Сущность сервисной деятельности в туризме. Услуга и сервисный продукт: понятия и сущность. Классификация услуг. Туристская услуга и туристский продукт: понятия и сущность. Исполнитель как субъект сервисной деятельности в туризме. Потребитель как объект и субъект сервисной деятельности. Турист как потребитель услуг. Сервисная деятельность в туризме и потребности потребителя. Осуществление сервисной деятельности на предприятии туристской индустрии. Обслуживание: понятие и сущность. Предприятие туристской индустрии: виды и специфика деятельности. Особенности организации предприятия туристской индустрии. Обслуживание на предприятии туристской индустрии. Требования к услугам и обслуживанию.

2. Техника и технология организации туроператорской и турагентской деятельности. Туроператоры и турагенты. Схемы взаимодействия между туроператорами и турагентами. Основные составляющие турпродукта. Технологии формирования туристского продукта. Технологии организации перевозок. Технологии организации

размещения и питания. Технологии организации информационного и экскурсионного обслуживания. Технологии формирования ассортимента туроператора. Технологии продвижения туристского продукта. Технологии оказания услуг по реализации туристского продукта. Технологии страхования в туризме. Технологии обеспечения безопасности в туризме.

3. Менеджмент в туристской индустрии. Особенности управления в туристской индустрии. Туристско-рекреационный комплекс как объект управления. Туристские предприятия как объекты управления. Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии. Процесс и функции управления в туристской индустрии. Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии.

4. Маркетинг в туристской индустрии. Особенности маркетинга в туристской индустрии: общее понятие и сущность маркетинга; понятие маркетинга в туристской индустрии. Маркетинговые технологии в индустрии туризма: внешняя и внутренняя среда маркетинга в туризме; понятие рынка туризма и его характеристика; поведение потребителей в индустрии туризма: мотивация и ожидания. Формирование коммуникативной политики в туристской индустрии: информационное обеспечение маркетинга в туризме; современные коммуникационные технологии продвижения в туризме; планирование и организация рекламной кампании в туризме; товарные знаки и брендинг как инструмент продвижения в туризме

5. Организация туристской деятельности. Понятие туристской деятельности. Организация деятельности по формированию турпродукта. Туроператорская и турагентская деятельность. Организация деятельности в различных отраслях туристской индустрии. Виды туризма.

6. Правовое регулирование в туризме. Особенности правового регулирования в сфере туризма. Субъекты предпринимательской деятельности в области туризма. Нормативно-правовые акты по валютному регулированию и валютному контролю. Финансовое обеспечение ответственности туроператоров. Консалтинговые и правовые услуги в туризме. Формы и способы защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания. Рассмотрение и разрешение споров в сфере туристического обслуживания.

7. Туристско-рекреационное проектирование. Введение в туристско-рекреационное проектирование. Географические исследования рекреационных ресурсов. Системы территориальных рекреаций. Туристские потоки и методы их изучения. Экономика туристского хозяйства и критерии его эффективности. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения

туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.. Рекреационная архитектура как способ формирования среды отдыха. Особенности проектирования в сфере туристских рекреаций.

8. Туроведение. Туристские ресурсы – основа формирования туристского продукта. Туристское районирование. Районирование в туризме. Туристские макрорегионы мира. Туристская характеристика страны. Туристское районирование Российской Федерации. Рекреационно-туристские зоны Российской Федерации.

Список рекомендуемой литературы.

1. Сервисная деятельность.

Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 185 с.

Казакевич, Т. А. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 186 с.

Руденко Л.Л. Сервисная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Л. Руденко. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 208 с.

2. Техника и технология туроператорской и турагентской деятельности.

Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 74 с.

Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Ю. Веселова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с.

Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: для бакалавров : учеб. пособие для вузов/ И. Ф. Игнатьева. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2015. - 448 с.

3. Менеджмент в туристской индустрии.

Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 445 с.

Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Удалова И.Б., Удалова Н.М., Машинская Е.А.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 256 с.

4. Маркетинг в туристской индустрии.

Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Лисевич А.В., Лунтова Е.В.— М.: Дашков и

К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 176 с.

Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 120 с.

5. Туроведение.

Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Ю. Веселова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с.

Виноградова, Т. В. Технологии продаж турпродукта: учеб. для студентов вузов/ Т. В. Виноградова. - 2-е изд., стер.. - М.: Академия, 2014. - 236 с.

6. Правовое регулирование в туризме.

Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с.

Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 165 с.

Организация туристской деятельности

Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Ю. Веселова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с.

Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 185 с.

8. Туристско-рекреационное проектирование

Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.

Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 256 с.

Программа проведения вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 43.04.02 Туризм «Организация и управление турбизнесом» согласована на заседании кафедры социально-гуманитарных наук и туризма

Протокол № 9 от «01» сентября 2020 г.

Заведующий кафедрой



Пенкина Н.В.