

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИЖНЕВАРТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель приемной комиссии
ФГБОУ ВО «НВГУ», ректор
С.И.Горлов
2021 г.



**ПРОГРАММА
проведения вступительного испытания в магистратуру
по направлению подготовки 43.04.02 Туризм
«Организация и управление турбизнесом»**

**программа согласована на заседании социально-гуманитарных наук и туризма
«07» октября 2021 года, протокол № 9**

Нижневартовск, 2021

Вступительное испытание – профильный полидисциплинарный экзамен по направлению подготовки «Туризм».

Содержание вступительного испытания ориентировано на выявление уровня сформированности профессиональных компетенций, приобретенных поступающим в магистратуру на предшествующем уровне образования и необходимых для успешного освоения программы магистратуры.

Содержание вступительного испытания является единым для всех поступающих в магистратуру по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Форма проведения экзамена – компьютерное тестирование.

Процедура проведения вступительного испытания. Профильный полидисциплинарный экзамен по направлению подготовки «Туризм» в форме компьютерного тестирования проводится экзаменационной комиссией, состав которой утверждается ректором НВГУ, в соответствии с расписанием вступительных экзаменов в магистратуру. В расписании указываются наименование магистерской программы – 43.04.02 Туризм, дата, время, экзаменационная группа и место проведения испытания.

Поступающий обязан явиться на вступительное испытание в соответствии с расписанием. Поступающий, не явившийся на вступительное испытание по уважительной причине, допускается к нему в параллельных группах или индивидуально в период до их полного завершения, а также в резервный день экзамена. Уважительными причинами неявки на вступительное испытание являются болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные соответствующими документами.

Во время проведения вступительного испытания поступающий должен занять место, указанное экзаменатором, четко следовать инструкциям экзаменатора, использовать для работы только бланки и материалы приемной комиссии НВГУ, завершить вступительное испытание в установленное время. Запрещается покидать пределы территории, которая установлена приемной комиссией для проведения вступительного испытания, использовать какие-либо справочные материалы (учебные пособия, справочники и т.п.), разговаривать с другими поступающими, присутствующими на экзамене, оказывать им помощь, пользоваться средствами оперативной связи.

При несоблюдении процедуры вступительного испытания члены экзаменационной комиссии, проводящие вступительное испытание, вправе удалить поступающего с места проведения вступительного испытания с составлением акта об удалении.

Шкала оценивания. Экзаменационная работа каждого поступающего в магистратуру по направлению подготовки 43.04.02 Туризм включает 50

вопросов (по 1 баллу за вопрос). Минимальное количество баллов, подтверждающих успешное прохождение вступительного испытания, – 25.

Перечень тем для подготовки к экзамену и их содержание.

1. Сервисная деятельность. Понятие сервисной деятельности. Сервисная деятельность в туризме как вид профессиональной деятельности. Сервисная деятельность как экономический феномен. Государственное регулирование сервисной деятельности в туризме. Сущность сервисной деятельности в туризме. Услуга и сервисный продукт: понятия и сущность. Классификация услуг. Туристская услуга и туристский продукт: понятия и сущность. Исполнитель как субъект сервисной деятельности в туризме. Потребитель как объект и субъект сервисной деятельности. Турист как потребитель услуг. Сервисная деятельность в туризме и потребности потребителя. Осуществление сервисной деятельности на предприятии туристской индустрии. Обслуживание: понятие и сущность. Предприятие туристской индустрии: виды и специфика деятельности. Особенности организации предприятия туристской индустрии. Обслуживание на предприятии туристской индустрии. Требования к услугам и обслуживанию.

2. Техника и технология организации туроператорской и турагентской деятельности. Туроператоры и турагенты. Схемы взаимодействия между туроператорами и турагентами. Основные составляющие турпродукта. Технологии формирования туристского продукта. Технологии организации перевозок. Технологии организации размещения и питания. Технологии организации информационного и экскурсионного обслуживания. Технологии формирования ассортимента туроператора. Технологии продвижения туристского продукта. Технологии оказания услуг по реализации туристского продукта. Технологии страхования в туризме. Технологии обеспечения безопасности в туризме.

3. Менеджмент в туристской индустрии. Особенности управления в туристской индустрии. Туристско-рекреационный комплекс как объект управления. Туристские предприятия как объекты управления. Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии. Процесс и функции управления в туристской индустрии. Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии.

4. Маркетинг в туристской индустрии. Особенности маркетинга в туристской индустрии: общее понятие и сущность маркетинга; понятие маркетинга в туристской индустрии. Маркетинговые технологии в индустрии туризма: внешняя и внутренняя среда маркетинга в туризме; понятие рынка туризма и его характеристика; поведение потребителей в индустрии туризма: мотивация и ожидания. Формирование коммуникативной политики в туристской индустрии: информационное обеспечение маркетинга в туризме; современные коммуникационные технологии продвижения в туризме;

планирование и организация рекламной кампании в туризме; товарные знаки и брендинг как инструмент продвижения в туризме

5. Организация туристской деятельности. Понятие туристской деятельности. Организация деятельности по формированию турпродукта. Туроператорская и турагентская деятельность. Организация деятельности в различных отраслях туристской индустрии. Виды туризма.

6. Правовое регулирование в туризме. Особенности правового регулирования в сфере туризма. Субъекты предпринимательской деятельности в области туризма. Нормативно-правовые акты по валютному регулированию и валютному контролю. Финансовое обеспечение ответственности туроператоров. Консалтинговые и правовые услуги в туризме. Формы и способы защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания. Рассмотрение и разрешение споров в сфере туристического обслуживания.

7. Туристско-рекреационное проектирование. Введение в туристско-рекреационное проектирование. Географические исследования рекреационных ресурсов. Системы территориальных рекреаций. Туристские потоки и методы их изучения. Экономика туристского хозяйства и критерии его эффективности. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. Рекреационная архитектура как способ формирования среды отдыха. Особенности проектирования в сфере туристских рекреаций.

8. Туроведение. Туристские ресурсы – основа формирования туристского продукта. Туристское районирование. Районирование в туризме. Туристские макрорегионы мира. Туристская характеристика страны. Туристское районирование Российской Федерации. Рекреационно-туристские зоны Российской Федерации.

Список рекомендуемой литературы.

1. Сервисная деятельность.

Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 185 с.

Казакевич, Т. А. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 186 с.

Руденко Л.Л. Сервисная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Л. Руденко. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 208 с.

2. Техника и технология туроператорской и турагентской деятельности.

Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 74 с.

Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Ю. Веселова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с.

Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности: для бакалавров : учеб. пособие для вузов/ И. Ф. Игнатъева. - М.; СПб.; Нижний Новгород: Питер, 2015. - 448 с.

3. Менеджмент в туристской индустрии.

Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 445 с.

Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Удалова И.Б., Удалова Н.М., Машинская Е.А.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 256 с.

4. Маркетинг в туристской индустрии.

Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Лисевич А.В., Лунтова Е.В.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 176 с.

Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 120 с.

5. Туроведение.

Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Ю. Веселова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с.

Виноградова, Т. В. Технологии продаж турпродукта: учеб. для студентов вузов/ Т. В. Виноградова. - 2-е изд., стер.. - М.: Академия, 2014. - 236 с.

6. Правовое регулирование в туризме.

Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с.

Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс]: учебник и практикум для

академического бакалавриата / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 165 с.

Организация туристской деятельности

Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Ю. Веселова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с.

Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 185 с.

8. Туристско-рекреационное проектирование

Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.

Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 256 с.