

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НИЖНЕВАРТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



ПРОГРАММА

проведения вступительных испытаний для поступающих на базе профессионального образования на программу бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент (производственный менеджмент)»

«Основы менеджмента»

*программа согласована на заседании кафедры коммерции и менеджмента
«20» октября 2022 года, протокол № 10*

Нижневартовск, 2022

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Прием на обучение по программам бакалавриата проводится в соответствии Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет» на 2023-2024 учебный год.

Абитуриент, поступающий на направление **38.03.02 «Менеджмент»** по вступительному испытанию **«Основы менеджмента»**, должен иметь документ о профессиональном образовании.

Программа вступительного испытания для поступающих на направление подготовки **38.03.02 «Менеджмент»** составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по образовательным программам среднего профессионального образования: **38.02.06 «Финансы»**.

Форма проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования, с использованием 100-бальной системы оценивания. Экзаменационная работа состоит из 50 тестовых заданий. Успешное выполнение одного тестового задания оценивается в два балла. Максимальное количество баллов, которое может набрать абитуриент – 100. Минимальное количество баллов для дальнейшего участия абитуриента в конкурсе – 30. На решение задач данного контрольного мероприятия отводится 60 минут (без перерыва).

Вступительное испытание проводится на русском языке.

1. Содержание основных разделов

Программа включает основные вопросы разделов: «Понятие менеджмента и эволюционные преобразования в его развитии», «Функции менеджмента в рыночной экономике», «Процесс принятия и реализации управленческих решений», «Основы функционального менеджмента».

Раздел 1. Понятие менеджмента и эволюционные преобразования в его развитии

Менеджмент, его сущность и содержание, многообразие понятия. Характерные стадии и виды менеджмента. Менеджер, его место и роль в организации. Научные подходы к управлению как к процессу: системный подход; ситуационный подход. Объект и субъект управления.

Проблема периодизации истории практики менеджмента. Становление и развитие школы научного менеджмента (Ф.У. Тейлор, Ф., Л. Гилбреты, Г. Гантт, Г. Эмерсон и др.). Рационализация производства и исследование проблем управления в рамках классической (административной) школы управления. Организация как определенная «социальная система»: предпосылки возникновения, зарождение, развитие и критика школы человеческих отношений. Развитие управленческой мысли в рамках поведенческой школы. Современные подходы в менеджменте: основы количественного подхода.

Понятие, сущность и основные признаки организации. Модели организационного менеджмента. Структуры организации. Организационные модели в различных культурах: европейской, азиатской и других. Организация как открытая система. Внешняя и внутренняя среда организации. Внутренние элементы организации. Значение и показатели внешней среды.

Раздел 2. Функции менеджмента в рыночной экономике

Основные функции управления: планирование, организация, координация,

мотивация, контроль. Краткая характеристика содержания каждой функции. Универсальные принципы управления и их трансформация в современных условиях. Типы рыночной стратегии фирмы в условиях конкуренции»; «Анализ и оценка стратегического состояния организации (на примере SWOT анализа). Стратегический подход в управлении. Этапы стратегического планирования. Цели организации как элемент ее стратегии. Классификация стратегий менеджмента по различным признакам. Тактика менеджмента. Понятие и элементы организационной структуры управления (ОСУ). Понятие и элементы организационной структуры управления (ОСУ).

Раздел 3. Процесс принятия и реализации управленческих решений

Информационное обеспечение менеджмента. Управленческие решения и их эффективность. Управленческая информация. Новые информационные технологии (ERP, CRM, SCM системы и др.). Понятие и виды управленческих решений. Понятие проблемы. Диагностика и определение проблемы. Методы решения проблем в организации.

Материальная и нематериальная мотивация персонала. Теории поведения. Пирамида Маслоу. Значение и основные элементы мотивации. Первичные и вторичные потребности. Основы формирования мотивационной политики организации.

Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления.

Раздел 4. Основы функционального менеджмента

Понятие делового общения, Этика делового общения. Деловой этикет. Виды и формы делового общения. Понятие организационной культуры компании. Понятие инноваций. Элементы инновационного менеджмента. Сущность и функции кадрового менеджмента. Элементы финансового менеджмента. Речевая коммуникация: деловые беседы и деловые совещания, деловые переговоры, письменная форма коммуникации.

Литература

1. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник для средне специальных учебных заведений. – 2-е изд., перераб. и доп. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 288 с.
2. Гапоненко, А.Л. Теория управления: учебное пособие для среднего профессионального образования / А.Л. Гапоненко, М.В. Савельева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 336 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11662-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/476324>.
3. Герчигова, И.Н. Менеджмент: практикум: учебное пособие / И.Н. Герчигова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 799 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115014>.
4. Грибов, В.Д. Менеджмент (для СПО). – М.: КноРус, 2017. – 280 с. – URL: <http://www.book.ru/book/925916>.
5. Грибов, В.Д. Основы управленческой деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.Д. Грибов, Г.В. Кисляков. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 335 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-5904-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/469820>.
6. Драчева, Е.Л. Менеджмент: учебник для студ. СПО / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – М.: ИЦ «Академия», 2010. – 288 с.
7. Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 305 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-7906-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/471003>.
8. Коргова, М.А. Менеджмент. Управление организацией: учебное пособие для среднего профессионального образования / М.А. Коргова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 197 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12330-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/475733>.

9. Менеджмент: методы принятия управленческих решений: учебное пособие для среднего профессионального образования / П.В. Иванов [и др.]; под редакцией П.В. Иванова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 276 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13050-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/475768>.

10. Менеджмент: учебник для СПО / под ред. Ю.В. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 448 с.

11. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Ю.В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю.В. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 448 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02995-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/472002>.

12. Фомин, В.И. Менеджмент: информационный бизнес: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.И. Фомин. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 243 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11623-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/476339>.